

Jak se MĚNÍ výroba

Budoucnost vytváření věcí kolem nás

ZAMĚŘENÍ NA INOVACE

Existuje řada příležitostí k inovacím vyvolaným požadavky trhu i rostoucími technickými schopnostmi. A chytrí výrobci vědí, že inovace jsou klíčem k vytváření a udržování konkurenční výhody.



JAKÝ TYP INOVACÍ?

JE DŮLEŽITÉ POCHOPIT, ŽE EXISTUJÍ RŮZNÉ TYPY INOVACÍ, A NAJÍT MEZI NIMI TEN PRAVÝ POMĚR PRO VAŠI ORGANIZACI.

INKREMENTÁLNÍ INOVACE

Zaměřené na vylepšování stávajících produktů nebo 'dojných krav'.



TRANSFORMAČNÍ INOVACE

Vytváření průlomových nebo zásadně nových produktů a příležitostí.



Zdroj: "Managing Your Innovation Portfolio", Harvard Business Review, květen 2012

HLAVNÍCH 5 VÝZEV PRO ÚSPĚCH INOVACÍ

1



DODRŽENÍ
TERMÍNŮ
DODÁVEK
ZÁKAZNÍKŮM

2



SPRÁVA
ZMĚN

3



KOMPLEXNOST
PRODUKTU

4



GLOBALNÍ
TRHY

5



SDÍLENÍ
INFORMACÍ
S DODAVATELI
A ZÁKAZNÍKY

VYTVORTE INOVAČNÍ KULTURU



- Změna vždy začíná hlavou
- Nebojte se selhat
- Vytvořte pobídky a odměny
- Základem je komunikace

DEFINUJTE PROCESY



- Vytvořte rámec pro hledání nejlepších nápadů
- Rychle proměňte nápady do strukturované fáze vývoje
- Ty nejlepší nápady mají prioritu

JAK



INOVOVAT

ÚSPĚŠNĚ

INVESTUJTE DO KONCEPČNÍ FÁZE



- Vytvořte silnou zásobárnu nápadů
- Identifikujte nápady s vysokým obchodním potenciálem
- Urychlete přechod od nápadu do fáze konceptu
- Zvažte optimální organizační strukturu

IMPLEMENTUJTE TECHNOLOGIE



- Využijte stávající informace a recyklujte je
- Zaveďte rychlé prototypování
- Investujte do technologií navrhování a spolupráce pro nalezení optimálních řešení

Zdroj: Autodesk sponzoroval společnost Tech-Clarity, aby provedla studii pro lepší pochopení osvědčených postupů, jak být inovativnější při současném dodržení požadavků na odevzdávání stávajících projektů se stávajícími zdroji.

PRO PLNOU VERZI ZPRÁVY TECH-CLARITY
PROSÍM KONTAKTUJTE CAD STUDIO

Řešení společnosti Autodesk vám pomohou na cestě do budoucnosti vytváření věcí kolem nás. Pomohou zvýšit vaši inovační kapacitu pomocí technologií zvyšujících efektivitu procesů, zlepšujících spolupráci a komunikaci a urychlujících návratnost investic do nápadů.