

Stavíme na Redakce se spoluprací s Vladimírem Michlem přidané hodnotě

Jednou z nejvýznamnějších cadových firem u nás s velkým zaměřením na produkty Autodesku je bezesporu českobudějovické CAD Studio. Ač poněkud stranou pražského „středu všeho dění“, je CAD Studio až nebyvale aktivní společností. Několik otázek na vývoj i pozadí v této firmě jsme položili jejímu technickému řediteli, panu Vladimíru Michlovi.

Autodesk News: CAD Studio se prakticky od začátku své činnosti výrazně orientuje na podporu zákazníků, a to v daleko větší míře než většina ostatních společností nejen z vašeho oboru. Myslíte, že se vám tato investice nějakým způsobem vrátí?

Vladimír Michl: Už se vrací – zákazníci CAD Studia většinou neodcházejí. Relativně málo z nich je ale připraveno platit zvýšený support. Tato podpora je tak pro nás zatím provozně drahá.

AN: Uživatelská podpora CAD Studia je dána i podílem na lokalizaci produktů firmy Autodesk, za všechny jmenujme například AutoCAD nebo české prostředí pro 3D Studio MAX a VIZ. Proč se této činnosti věnujete právě vy a co vám přináší?

Vladimír Michl: Rozlišme zde dva druhy lokalizací – oficiální, plné lokalizace organizované Autodeskem pro hlavní produkty a tzv. česká prostředí – doplňkové lokalizace pro originální anglické verze produktů. Oficiální lokalizace se provádějí podle velmi úzce specifikovaných postupů, časových plánů a testů kvality firem Autodesk a Microsoft (pro získání logo-compliance). Díky zvláštnostem českého jazyka téměř pravidelně při lokalizaci překonáváme překážky dané nabodeníčky, vazbami na českou verzi Windows nebo zvláštnostmi našeho skloňování, které se v západoevropských či asijských verzích Autodesk produktů prostě neprojeví. Kupříkladu na počtu závislé tvary hlášení „vybrán 1 objekt“, „vybrány 3 objekty“ a „vybráno 5 objektů“ jsou samozřejmě výrazně složitější než prosté přidání „s“ v množném čísle v angličtině a software s tímto většinou nepočítá.

Příkladem „velké“ lokalizace z poslední doby je český AutoCAD 2000 a probíhající lokalizace AutoCADu Map 2000 a Mechanical Desktopu R4.

Na druhé straně ona „česká prostředí“ jsou nabízena buď plně v režii CAD Studia nebo ve spolupráci s distributory Autodesku

(v poslední době Datech2000) nebo s vydavatelí knih. Takovýchto lokalizací jsme připravili již asi 15 – nejčerstvějšími jsou Autodesk World 2.5, Actrix Technical, AutoCAD LT 2000 a Motiva DesignGroup.

Důvodů, proč lokalizace provádíme my, je celá řada. Jeden za všechny: know-how, které vlastní CAD Studio, nám umožňuje provést práce ve velice krátkých termínech a kvalitě, kterou pochopitelně tak významná firma, jakou je Autodesk, vyžaduje. Je to pro naši firmu mimo jiné i určitá reklama – jsme ten, kdo dává něco navíc. Konečným cílem je spokojený zákazník, takže řadu podpůrných činností „dotujeme“ s tím, že nelze přesně vyčíslit efekt, který nám ta která činnost přinese. V souhrnu však musí vyjít čísla se znaménkem plus, což se daří.



AN: Mezi vaše komunikační médium patří již dlouho Internet, jako prakticky první firma v oboru CA technologií jste zprovoznili svůj internetový obchod. Je pro vás Internet pro obchodní činnost důležitý a co od něho čekáte do budoucna?

Vladimír Michl: CAD Studio začínalo už v roce 1991 stanicí BBS a diskusní konferencí o AutoCADu na tehdejší síti FIDOnet. Dnešní technologie Internetu samozřejmě poskytují nesrovnatelně bohatší možnosti co do prezentace i co do jednoduchosti připojení zákazníků.

Internet dnes využíváme především pro poskytování supportu a informací o novinkách pro naše zákazníky. Hlavním cílem je to, aby zákazník měl důvod se na naše stránky vracet (novinky, tipy, aktivní obsah atd.).

Internetová diskusní skupina **CAD Forum**, kterou jsme před dvěma a půl lety zřídili, je velmi populární – dnes má přes 150 účastníků a více než 1 300 příspěvků. Často se zde objevují různé tipy k zefektivnění práce

v AutoCADu, stesky, jak by nějaká funkce měla fungovat jinak a lépe, jak vyřešit konkrétní problémy s použitím CAD programu či nadstavbové aplikace.

Co se týče obchodního využití Internetu – CAD Studio jednak tuto technologii využívá vnitřně – prostřednictvím našeho vlastního intranetového informačního systému InfoTrack (kontakty se zákazníky, registrované produkty, znalostní databáze, ceníky atd.), jednak provozujeme i zmíněný WWW Shop. Ten je důležitý zejména pro naše obchodní aktivity kolem vývoje CAD aplikací – prakticky veškerý prodej těchto našich nadstavbových aplikací do celého světa probíhá přes webový obchod (našimi zákazníky je např. NASA USA, Hyundai Korea, australské, japonské, brazilské a další firmy). Přibývá však i českých on-line objednávek spotřebního materiálu HP a menších, tzv. retail aplikací Autodesku.

AN: Předpokládáte v nějaké dohledné době přesun podstatného množství obchodování na Internet, nebo se jeho poměr vzhledem ke „kamenným“ obchodům ustálí v nějakém rovnovážném poměru?

Vladimír Michl: Jak u čeho – třeba spotřebního materiálu, softwarové aplikace typu MS Office, hry atd. – tam je žádána rychlá a přesná objednávka a dobrá cena. To vše dostanete pohodlněji v elektronickém obchodě. Pravda, v ČR zatím s problémy s poštou a elektronickými platbami.

AN: Co si myslíte o dalším směru vývoje CA technologií, kam bude směřovat a kam naopak ne?

Vladimír Michl: Co se týče platformy, rozhodně bych u CADu sázel na platformu Wintel – tedy výkonné grafické stanice PC s Windows NT (resp. Windows 2000), ne Linux, ne terminálová řešení typu TerminalServer.

U computer-aided softwaru se dá předpokládat vývoj spíše evoluční (3D, výkon, funkce,...), revolučnější změny určitě čekají na uživatelský interface (tam je CAD stále dosti neobratný), určitě se budou objevovat nové funkce umožňující spolupráci týmů na projektech (přes internetové technologie), vývoj bude směřovat i k obecným Document Management systémům (nejen pro CAD).

Děkuji za rozhovor.

Ža časopis Autodesk News se ptal
David Řeháček.